探析全媒体时代新闻融合传播创新策略

费艺丽
（湖州市新闻传媒中心，浙江 湖州 313000）

摘　要：随着社会经济发展水平的提高，迎来的是机械智能化、人工智能化、大数据时代、全媒体时代。充斥着人们生活的是大量的信息，其中不乏垃圾信息，而这些人们都无法摆脱，信息化的到来对人们来说是幸运的同时也是灾难。当然有弊端的同时也有很多益处，方便了人与人间之间的沟通，也有利于生活水平的提高。这些现代化技术的到来，给很多行业带来了契机，新闻传播行业也不例外，但每个行业的发展壮大必不可少的条件之一就是创新。在全媒体时代，新媒体的传播存在很多弊病，这是很正常的，需要执业人员一点一点地改进。全媒体时代能够拓宽新闻传播的渠道，给新闻传播行业带来多之又多的利润，还能够为新闻传播方式的创新提供条件。

关键词：机械智能化；人工智能化；新闻融合；传播创新；互动性　　**中图分类号：**G212　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）10-066-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.10.018
本文著录格式：费艺丽 . 探析全媒体时代新闻融合传播创新策略 [J]. 中国传媒科技，2021（10）：66-68.

导语

在信息大爆炸的时代里，手机、电脑、电视都成为新闻传播的重要渠道。传统的电视传播方式，在当代社会存在很多弊端。在现代化的社会，无论什么行业，在实践中都离不了创新。因为创新才是一个行业向上的不竭动力，才是一个社会发展的不竭源泉。本文主要探讨传统的新闻传播存在的弊病、新闻需要在哪些方面创新以及新闻融合传播创新的意义，具体针对三个方面进行深入阐述。

1. 传统新闻传播存在的弊病

1.1 与群众互动少

传统媒体的传播存在很多弊病，这是很正常的，需要执业人员一点一点的改进。其中最严重的是与群众的互动性少。最传统的新闻传播方式就是报纸，其少了很多与读者的互动。作者不知道读者的心理倾向，就不利于新闻的传播。过去，传统媒体很难了解到读者需要哪些方面的新闻，这降低了人们获取新闻的积极性。人们不能了解到社会上实际发生的问题，报社也不能了解人们对某一热点的态度，很容易导致热点与社会实际脱轨。如果现在的传播方式还采用这种传统方式的话，会导致新闻行业停滞不前，也无法满足当下全媒体时代新闻的创新发展趋势。[1]

1.2 更新速度慢

传统传播方式的弊端还有更新速度慢，不能跟上时代的需求。传统传播方式除了报纸还有电视，报纸传播更新速度慢是毋庸置疑的，例如热点事件的发生需要经过报社的撰写、排版、印刷再售卖给下面的小商小贩，当报纸传到人们的手中时，可能这一热点事件就会发酵成其他方向，也可能因为时间长不会再吸引人们的注意。电视的传播方式也存在一定的滞后现象，有的热点事件发生了，再经过新闻社的记者采集信息，已经错过了最佳刊登时期。有的电视台几天才更新一次，新闻传播的速度更慢。

新闻传播速度慢，会让新闻内容缺少真实性，也无法让大众及时的了解社会动向。所以到了现在，电视传播新闻的方式，已经濒临淘汰。取而代之的是互联网传播，互联网传播具有及时性，一分钟前发生的事情，一分钟后就能够被大众所悉知。不过这样的及时性，也有一些弊端，没有经过处理的新闻，会导致社会舆论方向与真实事件有偏差。[2]

1.3 传播方式单一

几十年前，新闻传播的方式确实比较单一，人们对新闻好奇心也不大。单一的传播方式限制了很多新闻面向大众的机会。传统的新闻传播行业缺少个性化创新，无法满足人们对新闻多样性的需求，为新闻行业多方面的发展造成了阻碍。这不利于顺应时代的发展也不利于新闻行业的发展。随着大数据信息化时代的到来，拓宽新闻的传播方式成为必然趋势。现在只需一部手机，社会上的各种大大小小的热点事件，前一秒发生后一秒就能够知道事情的起因、经过甚至结果。

2. 新闻需要在哪些方面融合创新？

2.1 新闻创造需要融合创新

要根据社会时事热点进行筛选加工，在新闻创造创新方面要做到观念创新、内容创新、形式创新和特色创

新四个方面。观念创新是指，要摒弃传统的新闻传播的观念，学会借助互联网的手段，同时这些观念的创新需要新闻工作者具有一定的创新头脑，在实践过程中，能够灵活的运用各种创新手段，特别要注意市场意识，舆论方向。内容创新是指在要求事件真实的情况下，用一些巧妙的方法，使内容更引人注目。如用一个吸引人的标题激起读者的阅读兴趣。做到简单事情新颖化。形式创新指的是新闻的文章在排版格式等方面有创新。传统的新闻形式一般融入感情不足，只是单纯地了解事情发生的起因、经过、结果。创新形式可以采用对话式采访、图表式采访、故事式采访等，图标表采访，可以将图表结合，拍一些现场照片再进行解释说明。读者一般看到图片，就能够知道自己是否感兴趣再往下读。特色创新指的是新闻传播企业要有自己的传播特点，确立好自己在市场上的定位。一些的地方电视台在新闻传播上有一定的地方特色，给人一种亲切的感觉。挖掘地方特色，更能让该电视台成为一道亮丽的风景。有的新闻传播单位善于抓住这些特色，在行业中做得有声有色。这四个方面的创新，无论是哪一个都要做到融合创新。新闻行业一定要学会改革创新，不然会落后于时代，被时代淘汰。当今社会出现了很多创新方式如物联网+、AI 等技术让企业的传播方式、表达方式更加丰富，变得“多姿多彩”起来。正确的创新方式是企业的命脉，关系着企业的生死存亡。因为创新才是一个企业发展的不竭动力。

2.2 新闻表达需要融合创新

新闻表达需要在表达方式和表达技巧上进行创新。传统新闻传播在表达方式上多采用议论的手法。这种手法的运用，会消磨掉很多读者的耐心。表达方式的创新可以采用故事型、对话型等可以吸引读者的阅读兴趣。表达技巧上，可以着重在新闻标题上下功夫，新闻标题可以采用悬疑式，设置悬念，给读者产生往下阅读的兴趣。例如，在表达方式上，近期印度新冠病毒大暴发的新闻，撰写者根据真实的事情撰写时间线能够让读者一目了然的了解到哪个时间点发生的什么事。在表达技巧上，前段时间韩国出现了轰动整个韩国的 N 号房事件，也在中国引起了不小的反响，相关工作者在撰写新闻稿时，题目可以这样设置“韩国最大的一场色情直播”“观看但阻止未成年人受虐，到底算不算帮凶？”。这样的标题，会让读者对这一事件产生更大的好奇心，这样新闻的爆出给人们敲响了警钟，带来警示。新闻表达的好坏，可以影响到读者对这一热点事件的看法。这就要求新闻稿撰写者有较高的文学素养，较高的文学常识、写作基础等方面的能力。新闻稿撰写者要有创新能力，不只要在表达方式和表达技巧上创新，在其他方面也要努力去创新。

2.3 新闻传播需要融合创新

在新闻表达方面进行创新也要在新闻传播渠道上进行融合创新，新闻传播是新闻链中最重要的环节，必不可少，非常重要。新闻传播的传统方式，虽然有很多的弊端，但也有一大优点，那就是新闻的真实性强，更加客观，更加公平公正。基于这样可以采用全媒体手段，改变传统新闻传播模式中传播方式单一的缺点。构建更加正规更加专业的新闻机构。抓住大众心理，创新新闻传播的模式。一般一个新闻端，如腾讯新闻、新浪新闻等，在多个平台都能够看到它们的新闻推送，抖音、微博、微信公众号等通过多个渠道来推送自己的新闻。在融合全媒体传播的方式以后，还要秉持着公平、公正、客观，真实的原则。这样才能够提高该企业在整个行业的竞争力。在现在的互联网背景下，信息资源非常丰富，相关工作者要有筛选信息的能力，这需要传统媒体尽快适应现代化新闻传播的时效性的特点。这是一个巨大的挑战。需要企业做到与时俱进，不断学习，不断创新，认真学习新闻创新的各个知识点。

3. 新闻融合创新的策略

3.1 加强与群众的互动

没有群众的参与会导致新闻的死板，没有活力，所以想要新闻融合创新就需加强与群众的互动。如果与群众的互动性不强，作者不知道读者的心理趋向，就不利于新闻的传播，读者就会失去对它的兴趣。也很难了解到读者需要哪些方面的新闻，这也降低了人们获取新闻的积极性。所以说加强与群众的互动性是非常有必要的。

3.2 行业要拓宽传播的渠道

拓宽传播渠道对当代的很多企业来说，可以说是决定企业生死的关键。单单报纸电视传播，不能够吸引人们的注意力，新闻的传播方式比较单一。单一的传播方式限制了很多新闻面向大众的机会。传统的新闻传播行业缺少个性化创新，无法满足人们对新闻多样性的需求，为新闻行业多方面的发展造成了阻碍。为了让企业良性健康的发展，拓宽传播渠道成为必然趋势。拓宽传播渠道同时也有融合创新。

3.3 培养从业人员的创新意识

相关工作者要有筛选有效信息的能力，还要做到与时俱进，不断学习，不断创新，认真学习新闻创新的各个知识点。新闻稿撰写者要有创新能力，在新闻创造、

新闻表达、新闻传播，都要融合创新，在其他小的方面也要努力去创新。传统的传播方式，在当代社会存在很多弊端。相关工作人员应该认识到最严重的问题，结合全媒体的应用，创新闻传播的途径。目前，在有很多自动化工具辅助的情况下，培养专业人员的创新意识尤为重要。因为创新才是企业往前发展的动力，才是推动社会发展的源泉。

3.4 提高新闻稿的质量

因为新媒体时代的到来，社会发展步伐加快，多数人没有办法静下心来感受生活，也没有办法沉浸下来提升自己的专业知识水平，导致了很多新闻从业者，自己的知识水平一直停滞不前。新闻稿的质量是一个新闻媒体单位与同行业的其他单位竞争的底气，是一个新闻类的企业持续健康发展的基础。[3]

4. 新闻融合创新的意义

4.1 有利于新闻行业的良性发展

新闻融合创新有利于新闻行业持续健康发展。新闻是人们了解外面世界的渠道，是个人与世界沟通的桥梁。改变观念融合创新，运用全媒体时代的优势，可推动新闻行业持续健康的发展。

4.2 有利于提高在国际上的知名度

新闻融合创新能够提高我国在国际上的知名度。在国际新闻报道上有关中国的新闻比比皆是，新闻行业的融合创新能够更好地将我国的良好形象推向世界，让世界更了解中国，发现中国美好的风土人情，优秀的传统文化等。比如，世界人眼中的中国，这篇新闻就很好地展现了中国的大好河山，很好地描述了中国的山、中国的水、中国的人。通过这些外国人能看到中国是一个环境优美，热情好客，经济发达的东方大国。[4] 将中国推向世界，让世界了解中国，给世界留下一个美好的印象。新闻融合创新有利于提高中国在国际上的地位，提高在国际上的知名度。

结语

信息化时代的到来，给人们的生活带来了翻天覆地的变化。新闻传播的方式也变得多元起来，这也给人们的生活添加了很多“阳光”，但也会时不时的带来“雾霾”。新闻的大量涌入让人们不知所措，获得新闻的方式简单易得，也给社会带来了一些负面影响。一些网络背后的键盘侠，在网上发表一些有损国家形象、社会形象的不当言语，给社会秩序造成了不好的影响。相关从业人员要把握社会发展的趋势动向，实施相关策略并落实，从而确保新闻行业的持续健康发展。媒

参考文献

[1] 王永亮 . 中国现当代文学的海外出版之旅——聚焦读者的文化意识及翻译作品出版的营销策略 [J].2018（4）：59-63.

[2] 刘 洋 . 新媒体背景下新闻传播创新模式思考 [J].2017（14）：149，153.

[3] 王永亮 . 中国“和谐”文化海外传播的契机与价值 [J].2018（12）：73-74.

[4] 王 棋 . 基于产品创新的媒体深度融合发展路径及成果研究——以华西都市报 – 封面新闻融合发展为例 [J]. 中国传媒科技，2018（7）：20-24.

作者简介：费艺丽（1979-），女，浙江湖州，记者，研究方向：新闻宣传与媒体的融合发展。

（责任编辑：张晓婧）